

BİLGİ NOTU -15

9 Mart 2015

Teknoloji Perakendecisi Bimeks (BMEKS.IS ; BMEKS.TI) 2014 yılı 12 aylık konsolide mali tablolarını açıkladı. Satışlarını bir önceki yıla göre%81 artışla 1.260 milyon TL'ye yükselten şirketin Net Dönem Kârı 9,3 milyon TL oldu. Bimeks'in online satışları da %102 artışla 97 milyon TL olarak gerçekleşti.

Bimeks Bilgi İşlem ve Dış Ticaret A.Ş.'nin açıkladığı konsolide mali tablolara göre şirketin FAVÖK marjı %5,3 olarak gerçekleşirken, online satışların toplam cirodaki payı %7,7'ye yükseldi. Şirketin net kâr marjı da %0,75 oldu.

Yıl boyunca yaşanan kur dalgalanmalarına rağmen şirket, 2014 yılında dövizli yükümlülüklerini vadeli döviz piyasasında hedge ederek kur riskinden korundu ve 400 bin TL net kambiyo kârı elde etti.

2013 sonunda satın alınan ElectroWorld şirketinden sonra 2014'ün ilk yarısında devralınan Darty mağazalarının entegrasyonunu da yıl içinde tamamlayan Bimeks, 2014 yılında 140 mağaza ve 110 bin metrekare net satış alanına ulaştı.

bimeks.com.tr'nin üye sayısı 2014 sonu itibariyle 1,6 milyon kişiye ulaşırken, günlük tekil ziyaretçi sayısı da %37 artışla 122 bin kişiye ulaştı.

Bimeks 2014 finansal ve operasyonel sonuçlarının detaylarını ve 2015 hedeflerini 13 Mart 2015 tarihinde yapacağı bilgilendirme toplantısında yatırımcı ve analistlerle paylaşacak.