

YATIRIMCI BİLGİ NOTU -13

25 ARALIK 2014

Bimeks Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akgiray'ın CNBC-e'ye yaptığı açıklama

(BMEKS.TI)

Antidamping vergisi: Teknoloji perakendecilerinin sattığı ürünlerin büyük çoğunluğunu tüketiciler artık ihtiyaç olarak satın alıyor. Cep telefonu, tablet, notebook vb. ürünler, gündelik hayatın içinde ihtiyaç olduğu gibi, çalışma hayatının da vazgeçilmez bileşenleri durumunda..

Bu yıl başında cep telefonlarına gelen taksit yasağının cep telefonu talebini azaltacağı öngörülmüştü. Ama pazar verilerine baktığımızda cep telefonu talebinde -üstelik döviz kurundaki artışın fiyatları artırmasına rağmen, 2014 yılında azalma olmadı, bilakis ciddi bir artış oldu. İnsanlar ihtiyaç olarak gördükleri bir ürünü, gerekirse başka harcamalarından kısarak satın alıyorlar.

Dolayısıyla bu ürünlere herhangi bir vergi artışı yapılırsa bile, bu tüketici talebini etkilemeyecektir.

Olası bir vergi artışı fiyatları biraz artırır, bu da cirolarımızı aynı oranda artırır, o kadar.

2015 beklentileri: 2015 yılıyla ilgili beklentimiz, sektörümüz açısından olumlu.. Gerek büyüme, gerekse talepteki canlanmanın, 2015 rakamlarını yukarı taşıyacağını, **teknoloji perakendecileri sektörünün % 15'in üstünde büyüyeceğini** bekliyoruz.

İsmimiz teknoloji perakendecisi olsa da, Bimeks olarak gündelik hayatta, ev içinde ve dışında ihtiyaç olan birçok ürünü satıyoruz. Ev içi teknolojilerin, giyilebilir teknolojilerin artışı ile birçok ürünün kullanım alanları ve şekilleri değişiyor. İhtiyaçlar artıyor, çeşitleniyor ve hızlanıyor. Tüketicinin ürünleri yenileme süreleri giderek kısalıyor. Tüketici, birçok farklı ürünü ve markayı birarada bulabileceği mağazaları tercih etmeye başlıyor.

Bütün bu olumlu faktörler 2015 ve sonrası için umudumuzu güçlendiriyor ve beklentilerimizi olumlu kılıyor.